EXPO CAM

LE LIEU DE RENCONTRE DE L'INDUSTRIE DU CAMIONNAGE AU CANADA

OPPORTUNITÉS
DE COMMANDITES

L'avenir du camionnage c'est ***Maintenant****...*

...Faites-en partie à ***ExpoCam 2023***

Du 25 au 27 mai 2023
Espace Saint-Hyacinthe
Saint-Hyacinthe, Québec

DEPUIS 38 ANS!

EXPOCAM.CA

EXPO CAM

Démarquez-vous de vos concurrents et attirez plus de clients potentiels à votre kiosque!

Les principaux avantages d'être commanditaire

- **Augmentez** le nombre d'acheteurs et de clients potentiels à votre kiosque et donc votre retour sur investissement
- **Affichez** votre présence au delà de votre kiosque
- **Positionnez** votre entreprise comme un chef de file de l'industrie
- **Faites mieux connaître** votre ou vos nouveaux produits ainsi que votre compagnie

OPPORTUNITÉS SUR LE PLANCHER:

Aire d'inscription extérieure ..... **VENDU**
Entrée du pavillon Jefo..... **VENDU**
Signalisation au sol à l'entrée du pavillon Jefo..... **VENDU**
Bannière murale dans le pavillon Jefo ..... 7 500 $
Aire de restauration..... 3 500 $
Passage entre le pavillon Jefo et BMO..... 5 700 $
Bannière à l'entrée du passage vers le pavillon Coop ..... 2 500 $
Bannière à l'entrée du passage vers le pavillon Soleno ..... 1 350 $
Passage entre le pavillon Coop et Soleno..... 4 250 $
3 Bannières extérieures sur le pavillon BMO..... 2 800 $
Vidéo promotionnelle.....à partir de 2 500 $
Bannières suspendues ..... 1 650 $/bannière
Signalisation au sol..... 550 $/Signalisation

GARAGE EXPOCAM

Portes vitrées extérieures du pavillon Soleno ..... 6 900 $
Hall d'entrée du pavillon Soleno ..... **VENDU**
Boite de tirage exclusive du Garage ExpoCam..... 2 200 $
Bannière murale au dessus de la sortie du pavillon Soleno ..... 5 700 $
Parrainage de la conférence Garage ExpoCam..... 5 900 $
Enseigne suspendue au dessus du Garage ExpoCam.. **VENDU**
Autocollants directionnels vers le Garage ExpoCam.... **VENDU**

OUTILS PROMOTIONNELS:

Lanières de laissez-passer (Exclusivité)..... **VENDU** +10 000/lanières
Ou (2 commanditaires)..... +5 000/lanières/commanditaire
Logo sur Laissez-passer des visiteurs .....**VENDU**
Jeu concours - Carte cadeau d'essence à gagner..... **VENDU**
Insertion dans l'envoi postal pré-salon aux visiteurs ..... 2 500 $/insertion
Insertion dans le sac du salon ..... 1 500 $/insertion

OPPORTUNITÉS EN LIGNE:

Application mobile..... 7 000 $
Bannière sur site Internet ExpoCam.....550 $/mois ou 2 500 $/salon
Promotion conjointe sur les médias sociaux ..... 500 $/publicité
Vidéo postée sur les médias-sociaux.....750 $/vidéo postée
Page d'accueil de pré-inscription, courriel de confirmation, impression de la confirmation .....**VENDU** (Exclusivité)
Bannière publicitaire sur Infolettre..... 1 950 $
Texte publicitaire sur Infolettre ..... 1 650 $/Infolettre
Logo en ligne..... 175 $
Courrier électronique personnalisé.... **VENDU**/Courriel personnalisé

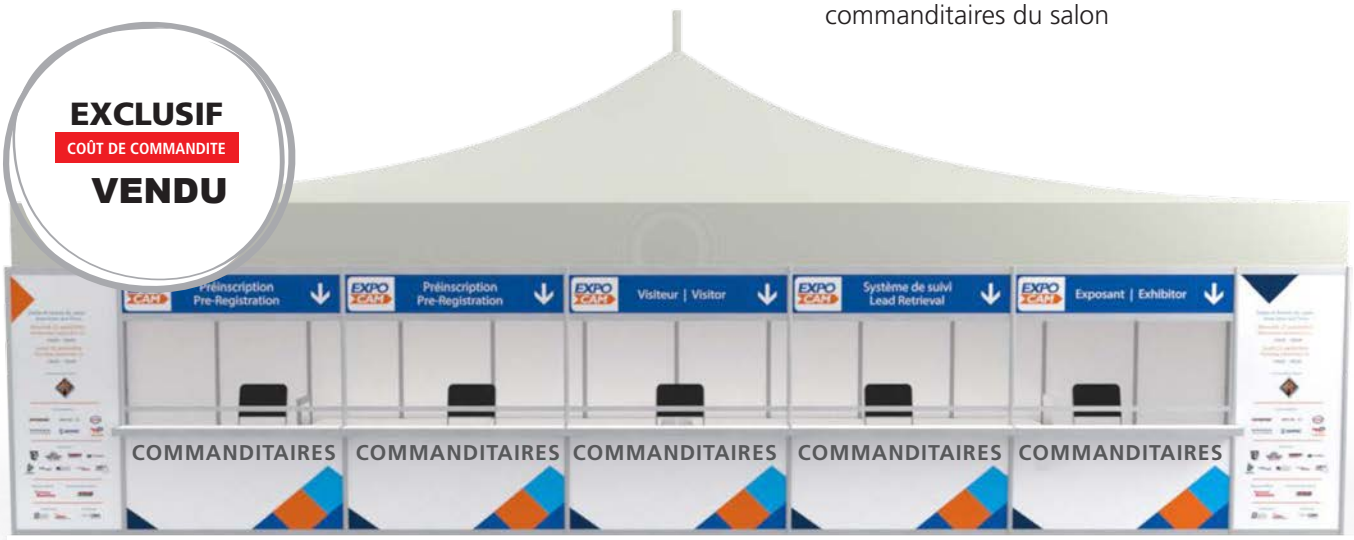
Aire d'inscription extérieure

Faites en sorte que votre logo soit bien visible dans l'aire d'inscription unique du salon, (située dans la zone centrale extérieure) pendant la durée de l'événement.

Détails de cette commandite:

- Logos sur 10 panneaux inférieurs des comptoirs d'inscription
- Logo sur 4 drapeaux
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
VENDU



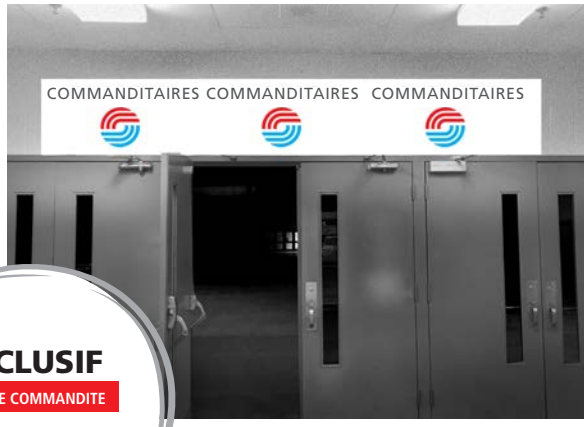
ENTRÉE DU PAVILLON JEFO

Soyez repéré et créez de l'enthousiasme pour votre marque dès l'entrée du pavillon Jefo.

Le commanditaire doit fournir les visuels pour les 6 portes d'entrée en verre et pour la bannière au dessus de l'entrée intérieure.

Détails de cette commandite

- 6 portes vitrées
- Bannière en hauteur de l'entrée
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon



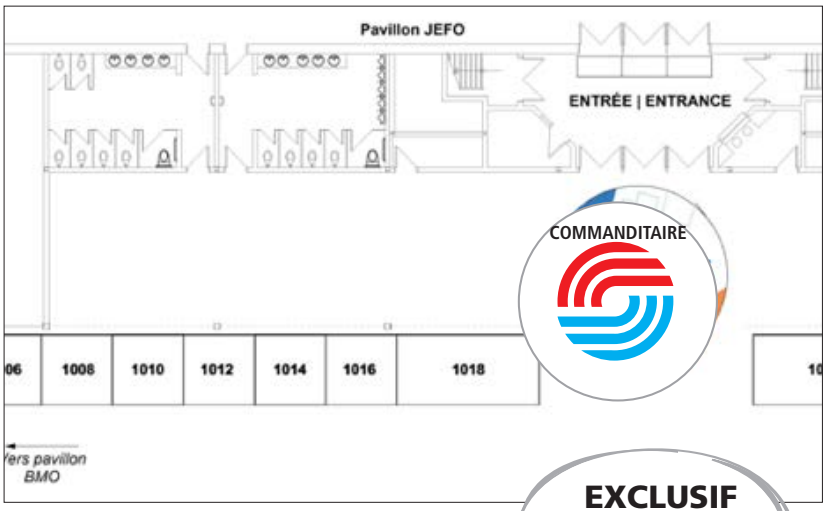
EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
VENDU

SIGNALISATION AU SOL À L'ENTRÉE DU PAVILLON JEFO

Transformez cette zone à fort passage du plancher en emplacement de choix pour votre marque avec votre logo sur un adhésif au sol.

Détail de cette commandite:

- Logo sur un large adhésif (10' x 10'), placé juste après l'entrée du pavillon Jefo
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon sponsor page.



EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
VENDU

BANNIÈRE MURALE À L'INTÉRIEUR DU PAVILLON JEFO

Votre compagnie et votre marque seront remarquées par des milliers d'acheteurs une fois à l'intérieur du pavillon Jefo.

- Dimensions: 20 pi x 14 pi
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
7 500 $
+ taxes.

AIRE DE RESTAURATION

Attirez l'attention de clients potentiels lors de l'achat de leur nourriture / boisson dans l'espace de restauration situé au premier étage du pavillon JEFO. Dirigez l'achalandage vers votre kiosque en laissant un avant goût de votre marque. Affichez le logo de votre compagnie / marque devant des milliers de participants dans l'aire de restauration principale du salon.

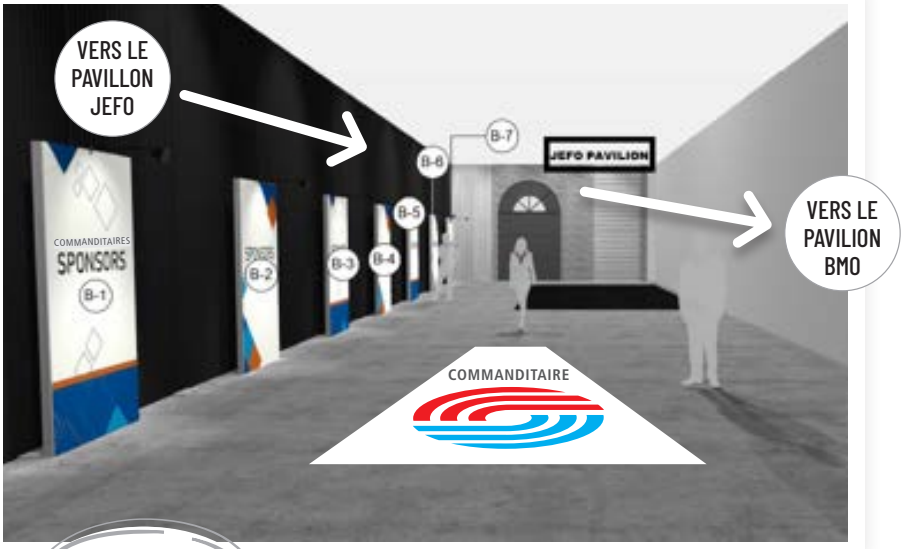
Détail de cette commandite:

- Bannière du commanditaire en hauteur sur l'un des murs du restaurant 10 pi x 3 pi
- 12 autocollants apposés sur les fenêtres du restaurant
- 12 autocollants apposés sur les tables du restaurant
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon.

COÛT DE COMMANDITE
3 500 $

PASSAGE ENTRE LE PAVILLON JEFO ET BMO

L'une des zones les plus fréquentées du salon. Des milliers de participants devront passer par ce passage pour accèder au pavillon BMO ou vers le pavillon JEFO. La marque de votre compagnie sera vue par un très grand nombre d'acheteurs potentiels.



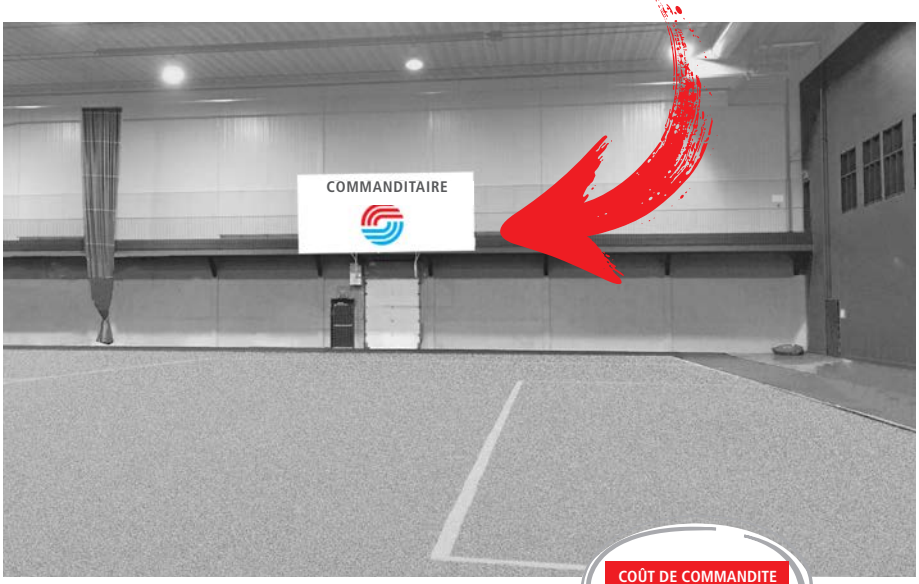
COÛT DE COMMANDITE
5 700 $

Détail de cette commandite:

- 7 panneaux muraux dans le passage BMO
- 7 autocollants au sol
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

BANNIÈRE HAUTE AU DESSUS DE L'ENTRÉE DU PASSAGE VERS LE PAVILLON COOP

Un parrainage de premier ordre pour mettre en valeur votre compagnie / marquer et attirer l'œil de milliers de participants, avant d'emprunter le couloir intérieur BMO / Coop.



COÛT DE COMMANDITE
2,500 $

Détail de cette commandite:

- Bannière haute de dimensions 24 pi x 4 pi
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

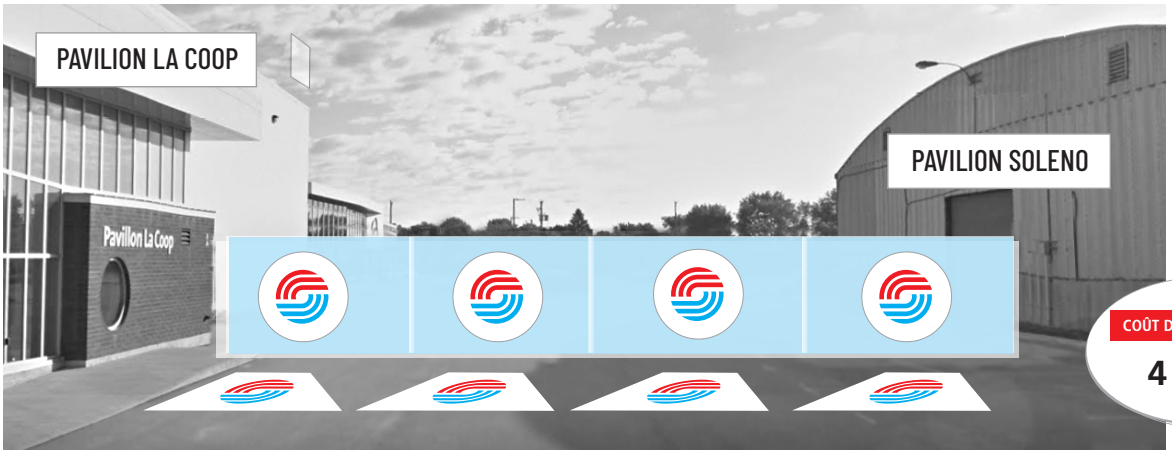
BANNIÈRE HAUTE AU DESSUS DE L'ENTRÉE DU PASSAGE VERS LE PAVILLON SOLENO

Votre logo de marque à portée de vue des visiteurs avant de traverser le couloir pour accéder au pavillon Soleno.

Détail de cette commandite:

- Bannière en hauteur de dimensions 6' x 30'
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

COÛT DE COMMANDITE
1 350 $



COÛT DE COMMANDITE
4 250 $

PASSAGE ENTRE LES PAVILLONS LA COOP ET SOLENO

Une occasion unique de présenter votre marque à la majorité des participants qui parcourent le salon.

Détails de cette commandite:

- 8 Bannières du commanditaire installées sur les barrières du passage Coop / Soleno
- 5 Adhésifs placés au sol dans le passage
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page Internet dédiée aux commanditaires du salon

3 BANNIÈRES EXTÉRIEURES SUR LE PAVILLON BMO

La présence de votre marque dans la zone extérieure du salon, où des milliers de visiteurs seront présents pour découvrir les kiosques extérieurs et se retrouveront pour diner parmi les camions de rue et tables de pique-nique.

- Dimensions des bannières: 4 pi x 7 pi

EXCLUSIF

COÛT DE COMMANDITE
2 800 $
+ taxes.
(1 seul commanditaire)

PORTES VITRÉES EXTÉRIEURES DU PAVILLON SOLENO

Attirer l'attention des visiteurs lors de leur entrée dans le pavillon Soleno où se trouve le Garage ExpoCam.

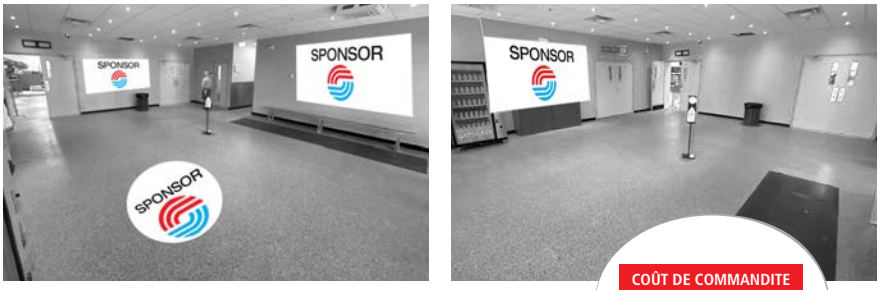
› Le commanditaire doit fournir le fichier du visuel final pour les 10 portes d'entrée.

COÛT DE COMMANDITE
6 900 $
+ taxes

HALL D'ENTRÉE DU PAVILLON SOLENO

Mettez votre marque en évidence avec cette entrée spectaculaire du pavillon Soleno. Votre compagnie ou votre produit sera remarqué par des milliers de visiteurs entrant dans le salon ExpoCam et impatients de de participer au nouvel évènement spécial: "Le Garage ExpoCam".

› Le commanditaire doit fournir le fichier final du visuel des bannières et de l'autocollant au sol



COÛT DE COMMANDITE
VENDU
+ taxes

BOITE DE TIRAGE EXCLUSIVE DU GARAGE EXPOCAM

Commanditez la boite de tirage du Garage ExpoCam située dans la zone de démonstration du Garage. Une occasion de présenter vos marques à des milliers de professionnels de la maintenance qui assisteront à cette nouveauté et souhaiteront participer au tirage au sort.

› Le prix peut être l'un des produits de votre compagnie ou ExpoCam fournira le prix.

EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
2 200 $
+ taxes

BANNIÈRE MURALE À LA SORTIE DU PAVILLON SOLENO

Une bannière de parrainage dans une zone à forte circulation, affichant votre marque à des milliers de visiteurs parcourant dans le pavillon Soleno et visitant le Garage ExpoCam.

› Dimensions de la bannière murale: 20' x 10'

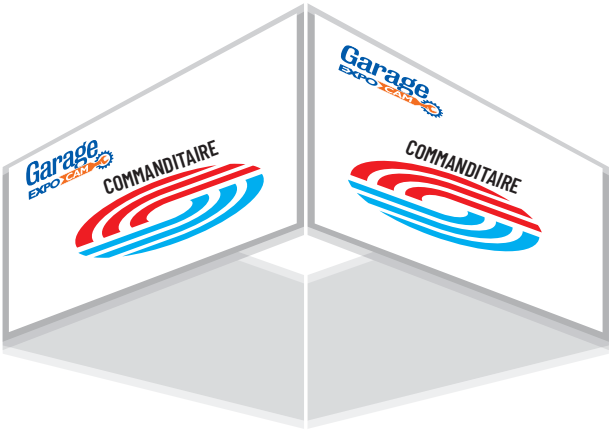
EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
5 700 $
+ taxes

PARRAINAGE DE LA CONFÉRENCE GARAGE EXPOCAM

Votre marque associée au programme et la salle de conférence Garage ExpoCam.

- 1 bannière du commanditaire au-dessus de l'entrée de la salle de conférence
- 1 bannière du commanditaire à l'intérieur de la salle de conférence du Garage ExpoCam
- 2 panneaux d'affichage du commanditare à l'intérieur de la salle de conférence
- 8 autocollants du commanditaire sur les tables de la conférence
- Logo du commanditaire sur la page Internet de la conférence

EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
5 900 $
+ taxes. Exclusif à seulement un exposant



ENSEIGNE SUSPENDUE AU-DESSUS DU GARAGE EXPOCAM

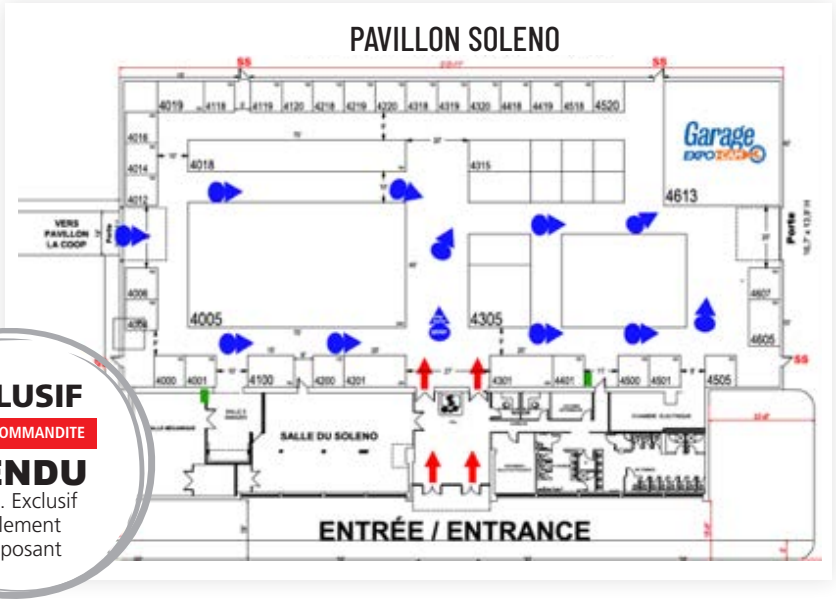
Ajoutez le nom de votre compagnie à la bannière suspendue du Garage ExpoCam. Cette bannière sera vue par des centaines de visiteurs à la recherche du Garage.

EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
VENDU
+ taxes. Exclusif à seulement un exposant

AUTOCOLLANTS DIRECTIONNELS VERS LE GARAGE EXPOCAM

Ajoutez votre marque aux autocollants au sol directionnels guidant les visiteurs depuis l'entrée du pavillon Soleno ou depuis le passage entre le pavillon Coop et Soleno jusqu'au Garage ExpoCam.

- 12 autocollants au sol avec le logo de votre compagnie ou de votre marque



EXCLUSIF
COÛT DE COMMANDITE
VENDU
+ taxes. Exclusif à seulement un exposant

VIDEO PUBLICITAIRE

Enregistrez tous les efforts que vous faites grâce à une vidéo promotionnelle de votre kiosque pendant ExpoCam. Diffusez votre participation à l'ExpoCam 2023 bien après la fermeture des portes du salon.

Réservez un créneau horaire avec notre équipe vidéo expérimentée et enregistrez une visite "virtuelle" de votre kiosque, décrivez votre nouveau produit ou service, ou faites une démonstration de votre produit. Notre équipe talentueuse de monteurs vidéo, élaborera ensuite une présentation dynamique et attrayante de votre vidéo de 2 à 3 minutes, que vous pourrez exploiter dans vos actions marketing pendant longtemps et bien après avoir quitté l'effervescence du salon.

Donnez-nous 30 minutes

dans votre kiosque et nous vous aiderons à atteindre tous vos clients qui n'ont pu assister au salon.

COÛT DE COMMANDITE

2 500 $
(pour une video)
4 500 $
(pour deux videos)

Détail de cette commandite:

- Vidéo de 2 à 3 minutes de votre kiosque
- Utilisation de cette vidéo pour votre site Internet et médias sociaux
- À ajouter à vos présentations des ventes

SIGNALISATION SUR LE PLANCHER

Dirigez les visiteurs vers votre kiosque au moyen d'une signalisation novatrice. Des autocollants sont placés sur le plancher et peuvent inclure votre logo, votre numéro de kiosque et un court message (recommandé : 6 mots maximum.

Impression incluse dans le prix. Visuel fourni par le commanditaire.

COÛT DE COMMANDITE

550 $/ Autocollant
2 000 $/ 5 autocollants
3 500 $/ 10 autocollants

ENSEIGNE SUSPENDUE

Votre propre enseigne de 4 x 6 pi visible des 2 côtés et suspendue au plafond (avec le numéro d'allée attaché en dessous). Cette enseigne visible de loin est une façon fantastique d'attirer l'attention des visiteurs et de souligner une caractéristique unique ou un nouveau produit.

Impression incluse. Seulement disponible dans les pavillons Jefo et de la Coop

COÛT DE COMMANDITE

1 650 $/Enseigne suspendue

LANIÈRES DE LAISSEZ-PASSER

Obtenez une publicité « sur pieds» grâce à tous les visiteurs d'ExpoCam 2023, qui porteront le nom de votre entreprise sur les lanières de laissez-passer à travers tous les halls du salon.

COÛT DE COMMANDITE

VENDU +10 000 lanières fournies par le commanditaire Exclusif à un commanditaire

COÛT DE COMMANDITE

(2 commanditaires maximum) +5 000 lanières fournies par le commanditaire **NON-EXCLUSIF**

Deux possibilités de parrainage:

- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée

NOUVEAU!

Une excellente occasion d'attirer des centaines de visiteurs à votre kiosque avec ce nouveau prix incroyable du jeu concours !

VALEUR DE LA CARTE ESSENCE: 500 $

Un kiosque de tirage au sort sera fourni au commanditaire. Le commanditaire disposera d'un kiosque de tirage au sort individuel avec son nom, son logo et son numéro de kiosque. Les participants devront numériser leur laissez-passer sur le kiosque de tirage au sort pour participer au jeu concours.

- Le numéro du kiosque du commanditaire sera inséré sur le plan du salon placé au dos du laissez-passer du visiteur, afin de le guider vers le kiosque du commanditaire et ainsi participer au jeu concours
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon.

Un maximum de 5 cartes-cadeaux d'essence disponibles. Date limite de commande : 2 mars 2023

COÛT DE COMMANDITE

VENDU/ **kiosque de tirage au sort**

Une carte-cadeau d'essence par commanditaire

Une excellente occasion d'attirer des centaines de visiteurs à votre kiosque, désireux de gagner l'un de ces 5 nouveaux prix, une carte-cadeau d'essence d'une valeur de 500 $. Ce parrainage vous donne la possibilité de recevoir après le salon, la liste des visiteurs qui ont scanné leur laissez-passer sur le kiosque de tirage au sort.

LAISSEZ-PASSER VISITEURS

Quelle meilleure façon de vous annoncer auprès de chaque visiteur avec le logo de votre entreprise, imprimé en couleur à l'avant de tous les laissez-passer. Cette promotion« marquante » transporte votre logo à travers tous les halls d'exposition pendant toute la durée du salon.

› Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon.

IINSERTION DANS L'ENVOI POSTAL PRÉ-SALON AUX VISITEURS

Mettez votre promotion dans les mains de tous les visiteurs préinscrits lors de leur préparation au salon. Participez dans ce programme de publipostage efficace, en rejoignant nos visiteurs les plus motivés, ceux-là mêmes qui ont pris le temps de s'enregistrer à l'avance au salon.

L'insertion doit être dimensionnée pour tenir dans une enveloppe de taille numéro 10. Nous nous occupons de la mise sous pli et des enveloppes.

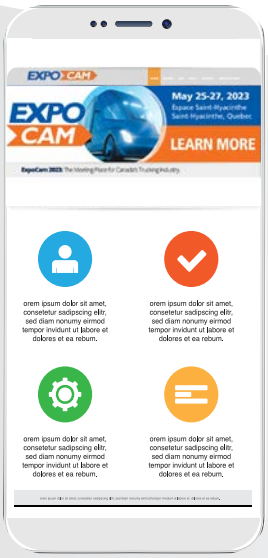
L'Insertion doit être prête pour le 28 février 2023 au plus tard.

INSERTION DANS LE SAC DU SALON

Remettez vos articles promotionnels directement dans les mains de chaque visiteur en les faisant placer dans le sac d'ExpoCam.

12 000 articles doivent être fournis. Les articles doivent être approuvés au préalable par ExpoCam.

Poids maximal : 250 g par unité et doivent nous être livrés au plus tard le 31 mars 2023



APPLICATION MOBILE

Le parrainage de l'application mobile est la nouvelle frontière marketing participant à la notoriété d'une marque. Faites remarquer votre entreprise, depuis le moment du téléchargement de l'application, pendant son activation et bien après l'événement, lorsqu'elle devient le guide le plus pratique de l'acheteur.

› Le commanditaire sera affiché sur la page des commanditaires du site Internet d'ExpoCam.

COÛT DE COMMANDITE
7 000 $
Exclusif à un commanditaire

BANNIÈRE PUBLICITAIRE SUR LE SITE INTERNET D'EXPOCAM

Augmentez votre visibilité en mettant de la publicité sur le site Internet d'ExpoCam. Votre *bannière publicitaire visible sur la page d'accueil du site Internet.

Bannière fournie par le commanditaire

COÛT DE COMMANDITE
550 $
par mois ou
2 500 $
par Salon

CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Le logo de votre entreprise, associé à la campagne publicitaire d'ExpoCam sur les médias sociaux, visant une audience ciblée sur LinkedIn, et aux abonnés Facebook, Twitter, Instagram

Détail de cette commandite:

Ajoutez votre logo sur les publicités en ligne d'ExpoCam, publiées sur LinkedIn,Facebook, Twitter et Instagram.

COÛT DE COMMANDITE
500 $
par publicité

VIDÉO POSTÉE SUR LES MÉDIAS-SOCIAUX

NOUVEAU

Faites la promotion de votre compagnie sur toutes les plateformes de médias sociaux d'ExpoCam, notamment Facebook, LinkedIn, Instagram... avec un vidéo dédiée de 60 secondes et une légende de votre choix.

Format vidéo: .MP4
Rapport hauteur/largeur :
16:9 or 1:1 and 9:16
(recommendé pour Instagram)
Légende: Limitée à 125 caractères

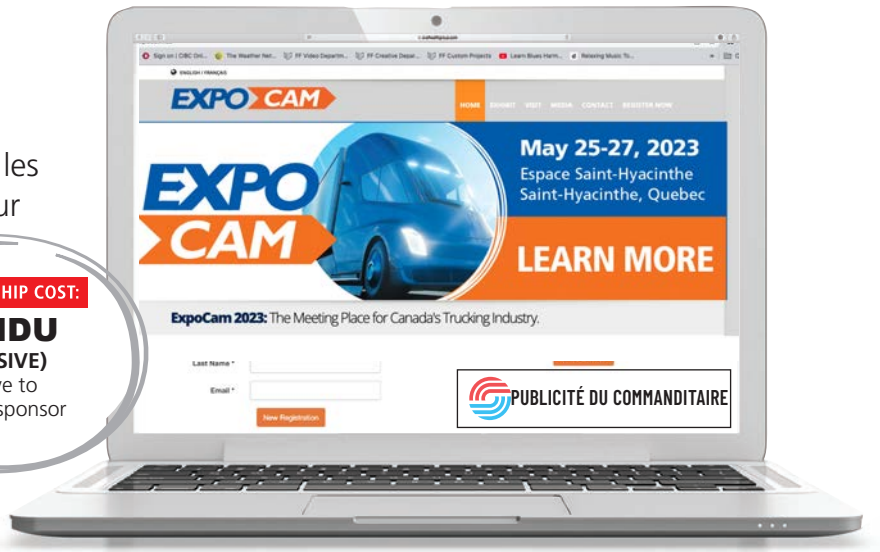
COÛT DE COMMANDITE
750 $
par publication de vidéo

PAGE DE PRÉ-INSCRIPTION VISITEURS

Soyez la première compagnie visible lorsque les visiteurs s'inscrivent en ligne pour obtenir leur laissez-passer. Le logo de votre entreprise sera placé sur:

- La page d'inscription en ligne
- La confirmation de l'inscription par courriel
- L'impression de la confirmation d'inscription

SPONSORSHIP COST:
VENDU
(EXCLUSIVE)
Exclusive to one main sponsor



TEXTE PUBLICITAIRE SUR L'INFOLETTRE

Participez à notre campagne de marketing. Rejoignez nos participants préenregistrés avant ExpoCam. Ajoutez votre logo, un court message (25 mots maximum) et un lien vers votre site Internet. Le message et un lien vers votre site Internet.

DISPONIBILITÉ LIMITÉE :
De février 2023 à mai 2023
Sous réserve de modifications.

COÛT DE COMMANDITE
1 650 $
par infolettre

BANNIÈRE PUBLICITAIRE SUR INFOLETTRE EXPOCAM

Mettez votre publicité en avant auprès des visiteurs préenregistrés à l'ExpoCam en plaçant votre bannière publicitaire en haut de notre infolettre.

Taille de la bannière: 640 x 90 and 300 x 90

DISPONIBILITÉ LIMITÉE :
Une bannière/Infolettre
De février 2023 à mai 2023
Sous réserve de modifications.

COÛT DE COMMANDITE
1 950 $
par bannière

COURRIER ÉLECTRONIQUE PERSONNALISÉ

Faites la promotion de votre participation directement auprès de visiteurs ciblés et préinscrits d'ExpoCam. Fournissez nous votre message personnalisé au format HTML et nous l'enverrons une fois par courrier électronique au(x) groupe(s) ciblé(s). Nombre limité de courriels ciblés.

Un envoi par mois maximum, pendant les mois de: février à mai 2023

VENDU
par courrier électronique

AJOUTEZ VOTRE LOGO

à la liste des exposants en ligne d'ExpoCam. Captez l'attention des visiteurs lorsqu'ils parcourent la liste des exposants..

COÛT DE COMMANDITE **175 $**

Vous mettre en relation avec des acheteurs...

Demandez à notre équipe commerciale comment le plus important salon du camionnage au Canada peut vous aider à **AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DE VOTRE MARQUE** et à atteindre de nouveaux acheteurs et prospects.

Règles et exigences pour tout parrainage et programme promotionnel

ÉLIGIBILITÉ

- Les exposants confirmés sont éligibles.
- Les fabricants ou fournisseurs de services de l'industrie du camionnage non exposants sont ineligibles.
- Les organisations exterieures (non liées au secteur du camionnage) sont éligibles.

CONDITIONS

Un acompte de 50% est requis pour confirmer le parrainage. Aucun logo ou commande de parrainage ne sera pris en compte sans la réception de l'acompte.

- Le solde est du au plus tard le 28 février 2023
- Les paiements reçus ne sont pas remboursables.
- Les taxes TPS (5%) et TVQ (9.975%) sont appliquées à toutes les commandites et seront ajoutées sur votre facture.

Pour plus d'information sur les opportunités de commandites à ExpoCam 2023, contactez-nous:

Thierry Quagliata
(416) 510-5235
thierry@newcom.ca

Denis Arsenault
(514) 947-7228
denis@newcom.ca

EXPO CAM

PRODUIT PAR: NEWCOM MÉDIA QUÉBEC INC.