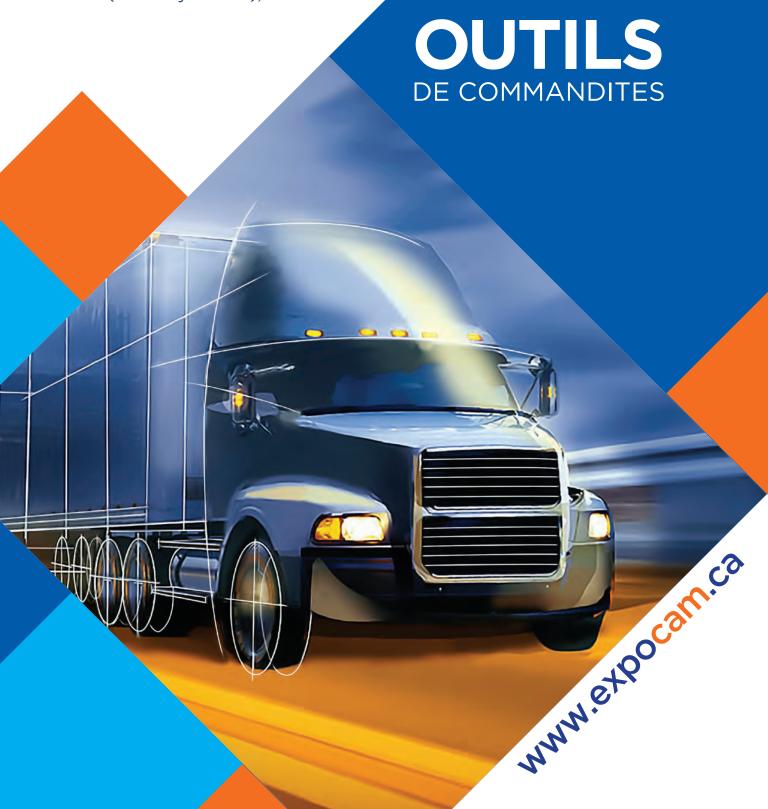
EXPO CAM

Mercredi, 22 septembre 2021 Jeudi 23 septembre 2021

Espace Saint-HyacintheMontreal (Saint-Hyacinthe), QC



Maximisez votre participation et attirez plus d'acheteurs à votre kiosque, grâce à ces outils de commandites efficaces

Les principaux avantages d'être commanditaire

- > Augmentez le nombre d'acheteurs et de clients potentiels à votre kiosque et donc votre retour sur investissenent
- > Affichez votre présence au delà de votre kiosque
- > Positionnez votre entreprise comme un chef de file de l'industrie
- > Faites mieux connaître votre ou vos nouveaux produits ainsi que votre compagnie
- > Démontrez que votre compagnie soutient l'industrie du camionnage

VISIBILITÉ SUR LE PLANCHER

Aire d'inscription extérieure6 500\$
Entrée du pavillon jefo4 000\$
Signalisation au sol à l'entrée
du pavillon Jefo2 750\$
Aire de restauration2 500\$
Passage vers le pavillon BMO5 000\$
Bannière à l'entrée du passage vers le pavillon Coop2 300\$
Bannière à l'entrée du passage vers le pavillon Soleno
Passage vers le pavillon Soleno3 200\$
Vidéo promotionnelle2 500\$
Bannières suspendues 1 650\$
Signalisation au sol 550\$/signe

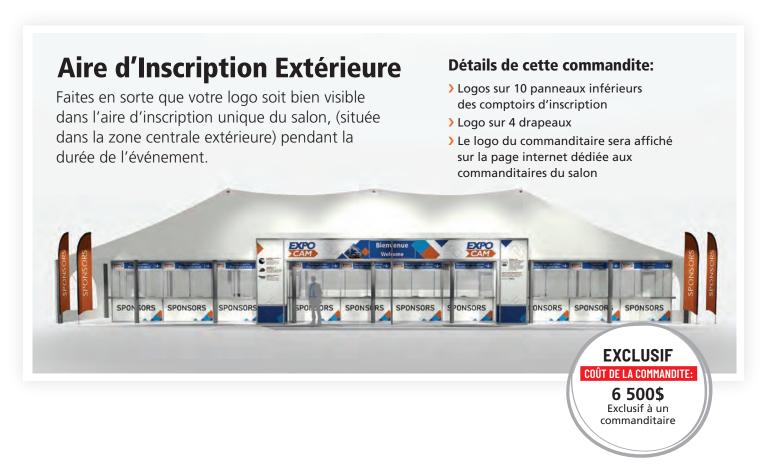
OUTILS PROMOTIONNELS

Lanières de laissez-passer (Exclusif) 4 500\$ + 10 000 lanières
Ou (2 commanditaires) 2 500\$ + 5 000 lanières / commanditaire
Logo sur laissez-passer des visiteurs 5 000\$
Jeu concours - Casque de réalité virtuelle à gagner 2 200\$
Insertion dans l'envoi postal pré-salon
aux visiteurs
Insertion dans le sac du salon
Masque de protection200 \$ +100 masques/Commanditaire

OPPORTUNITÉS EN LIGNE

Application mobile	6 000\$
Bannière Internet ExpoCam 550	0\$/mois ou 2 200\$ / salon
Promotion conjointe sur les medias sociaux	500\$ / publicité
Page d'accueil de pré-inscription Inter et l'impression de la confirmation d'in	•
Infolettre	1 650\$/Infolettre
Logo en ligne	160\$
Courrier électronique personnalisé	\$ / Courrier électronique

OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE SUR LE PLANCHER



ENTRÉE DU PAVILLON JEFO

Soyez repéré et créez de l'enthousiasme pour votre marque dès l'entrée du pavillon Jefo. Le commanditaire doit fournir les visiuels pour les 6 portes d'entrée en verre et pour la bannière au dessus de l'entrée intérieure.

Détail de la commandite

- > 6 portes vitrées
- > Bannière en hauteur de l'entrée
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon





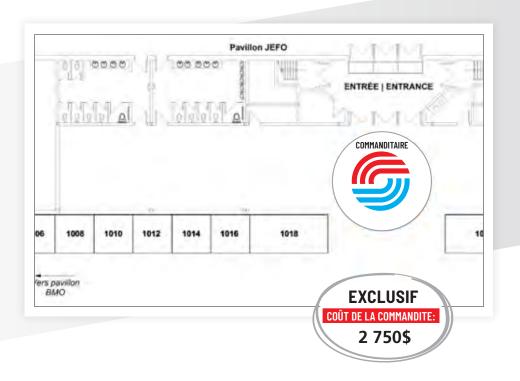
OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE SUR LE PLANCHER

LOGO ADHÉSIF SUR LE SOL À L'ENTRÉE DU PAVILLON JEFO

Transformez cette zone à fort passage du plancher en emplacement de choix pour votre marque avec votre logo sur un adhésif au sol.

Détail de cette commandite:

- Logo sur un large adhésif (10' x 10'), placé juste après l'entrée du pavillon Jefo
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon



AIRE DE RESTAURATION

Attirez l'attention de clients potentiels lors de l'achat de leur collation/rafraîchissement dans l'espace de restauration située au premier étage du pavillon JEFO. Dirigez l'achalandage vers votre kiosque en laissant un avant goût de votre marque. Affichez le logo de votre compagnie / marque devant des milliers de participants dans l'aire de restauration principale du salon.

Détail de cette commandite:

-) Bannière du commanditaire en hauteur sur l'un des murs du restaurant 120" x 36"
- > 12 autocollants apposés sur les fenêtres du restaurant
-) 12 autocollants apposés sur les tables du restaurant
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon



PASSAGE INTÉRIEUR VERS LE PAVILLON BMO

L'une des zones les plus fréquentées du salon. Des milliers de participants devront passer par ce passage unique pour accèder au pavillon BMO. La marque de votre compagnie sera vue par un grand nombre d'acheteurs potentiels.

Détail de cette commandite:

- 7 panneaux muraux dans le passage BMO
- > 7 autocollants au sol
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon



BANNIÈRE HAUTE AU DESSUS DE L'ENTRÉE DU PASSAGE VERS LE PAVILLON COOP

Un parrainage de premier ordre pour mettre en valeur votre compagnie / marque et attirer l'oeil de milliers de participants, avant d'empreinter le couloir intérieur Bmo / Coop.

Détail de cette commandite:

- > Bannière haute de dimensions 288" x 42"
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon



OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE SUR LE PLANCHER

BANNIÈRE HAUTE AU DESSUS DE L'ENTRÉE DU PASSAGE VERS LE PAVILLON SOLENO

Votre logo our marque à portée de vue des visiteurs avant de traverser le couloir pour accéder au pavillon Soleno.

Détail de cette commandite:

-) Bannière en hauteur de dimensions 72" x 36"
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon





PASSAGE VERS LE PAVILLON SOLENO

Une autre occasion unique d'afficher votre marque / logo à la majorité des participants traversant ce couloir.

Détail de cette commandite:

- 10 bannières de parrainage suspendues à l'un des murs
- > 5 autocollants du commanditaire sur le sol
- Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

VIDÉO PUBLICITAIRE

Enregistrez tous les efforts que vous faites grâce à une vidéo promotionnelle de votre kiosque pendant ExpoCam. Diffusez votre participation à l'ExpoCam 2021 bien après la fermeture des portes du salon.

Réservez un créneau horaire avec notre équipe vidéo expérimentée et enregistrez une visite "virtuelle" de votre kiosque, décrivez votre nouveau produit ou service, ou faites une démonstration de votre produit. Notre équipe talentueuse de monteurs vidéo, élaborera ensuite une présentation dynamique et attrayante de votre vidéo de 2 à 3 minutes, que vous pourrez exploiter dans vos actions marketing pendant longtemps et bien après avoir quitté l'effervescence du salon



COÛT DE LA COMMANDITE:

2 500\$
(pour une vidéo)
4 500\$
(pour deux vidéos)



assister au salon Détail de cette commandite:

- Vidéo de 2 à 3 minutes de votre kiosque
- Utilisation de cette vidéo pour votre site Internet et médias sociaux

SIGNALISATION AU PLANCHER

Dirigez les visiteurs vers votre kiosque au moyen d'une signalisation novatrice. Des signalisations sont placées sur le plancher et peuvent inclure votre logo, votre numéro de kiosque et un court message (recommandé : 6 mots maximum).

Impression incluse dans le prix. Visuel fourni par le commanditaire

COÛT DE LA COMMANDITE:

550\$/ Signe 2 000\$/ 5 signes 3 500\$/ 10 signes



ENSEIGNE SUSPENDUE

Votre propre enseigne de 4 x 6 pi visible des 2 côtés et suspendue au plafond (avec le numéro d'allée attaché en dessous). Cette enseigne visible de loin est une façon fantastique d'attirer l'attention des visiteurs et de souligner une caractéristique unique ou un nouveau produit.

Impression incluse.

COÛT DE LA COMMANDITE:

1 650 \$/Enseigne

OUTILS PROMOTIONNELS

LANIÈRES DE LAISSEZ-PASSER

Obtenez une publicité « sur pieds » grâce à tous les visiteurs d'ExpoCam 2021, qui porteront le nom de votre entreprise sur les lanières de laissez-passer à travers tous les halls du salon.

Deux possibilités de parrainage:

 Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon





Une excellente occasion d'attirer des visiteurs à votre kiosque avec cet objet à gagner!

Une boite de tirage sera fournie au commanditaire. Le commanditaire disposera d'un bulletin individuel avec le nom de sa compagnie, son logo et son numéro de kiosque.Les bulletins seront joints au laissez-passer du participant.

 Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon
 Un maximum de 5 casques VR disponibles.
 Date limite de commande : 30 juin 2021

COÛT DE LA COMMANDITE: 2 200\$ / Casque Un case de réalité virtuel

2 200\$ / Casque
Un case de réalité virtuel
à gagner par
commanditaire



LAISSEZ-PASSER VISITEURS

Quelle meilleure façon de vous annoncer auprès de chaque visiteur avec le logo de votre entreprise, imprimé en couleur à l'avant de tous les laissez-passer. Cette promotion « marquante » transporte votre logo à travers tous les halls d'exposition pendant toute la durée du salon.

 Le logo du commanditaire sera affiché sur la page internet dédiée aux commanditaires du salon

INSERTION DANS L'ENVOI POSTAL PRÉ-SALON AUX VISITEURS

Mettez votre promotion dans les mains de tous les visiteurs préinscrits lors de leur préparation au salon. Participez dans ce programme de publipostage efficace, en rejoignant nos visiteurs les plus motivés, ceux-là mêmes qui ont pris le temps de s'enregistrer à l'avance au salon.

L'insertion doit être dimensionnée pour tenir dans une enveloppe de taille numéro 10. Nous nous occupons de la mise sous pli et des enveloppes.

L'Insertion doit être prête pour le 30 juin 2021 au plus tard.





INSERTION DANS LE SAC DU SALON

Remettez vos articles promotionnels directement dans les mains de chaque visiteur en les faisant placer dans le sac d'ExpoCam.

10 000 articles doivent être fournis. Les articles doivent être approuvés au préalable par ExpoCam (poids maximal : 250 g par unité) et doivent nous être livrés au plus tard le 30 juin 2021

LA JOURNÉE DU MASQUE

C'est une occasion fantastique de créer de la notoriété pour votre compagnie en faisant porter votre masque avec votre logo par les professionnels de l'industrie pour un coût minimum.

Vos masques seront distribués à l'entrée du salon, soit le mercredi 22 ou le jeudi 23 septembre.



OPPORTUNITÉS EN LIGNE



APPLICATION MOBILE

Le parrainage de l'application mobile est la nouvelle frontière marketing participant à la notoriété d'une marque. Faites remarquer votre entreprise, depuis le moment du téléchargement de l'application, pendant son activation et bien après l'événement, lorsqu'elle devient le guide le plus pratique de l'acheteur.

Le commanditaire sera affiché sur la page des commanditaires du site Internet d'ExpoCam

COÛT DE LA COMMANDITE:

6 000\$

Exclusif à un commanditaire

BANNIÈRE PUBLICITAIRE SUR LE SITE INTERNET D'EXPOCAM

Augmentez votre visibilité en mettant de la publicité sur le site Internet d'ExpoCam. Votre *bannière publicitaire visible sur la page d'accueil du site Internet.





CAMPAGNE PUBLCITAIRE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



Le logo de votre entreprise, associé à la campagne publicaitre d'ExpoCam sur les médias sociaux, visant une audience ciblée sur LinkedIn, et aux abonnés Facebook, Twitter, Instagram

Détail de cette commandite:

Ajoutez votre logo sur les publicités en ligne d'ExpoCam, publiées sur LinkedIn, Facebook, Twitter et Instagram



PAGE DE PRÉ-INSCRIPTION VISITEURS

Soyez la première entreprise visible lorsque les visiteurs s'inscrivent en ligne pour obtenir leur laissez-passer. Le logo de votre entreprise sera placé sur:

- > La page d'inscription en ligne
- > La confirmation de l'inscription par courriel
- > L'impression de la confirmation d'inscription



INFOLETTRE

Ajoutez votre logo, un court message (25 mots maxi) et un hyperlien vers votre site, dans le bulletin électronique d'ExpoCam 2021, qui sera envoyé à tous les visiteurs pré-inscrits, avant le salon.

Dates d'envoi : juillet, aout, septembre 2021



AJOUTEZ VOTRE LOGO à la liste des exposants en ligne d'ExpoCam. Captez l'attention des visiteurs lorsque ils parcourent la liste des exposants. COÛT DE LA COMMANDITE: 160\$

COURRIER ÉLECTRONIQUE PERSONNALISÉ

Faites la promotion de votre participation directement auprès de visiteurs ciblés et préinscrits d'ExpoCam. Fournissez nous votre message personnalisé au format HTML et nous l'enverrons une fois par courrier électronique au(x) groupe(s) ciblé(s). Nombre limité de courriels ciblés.

Un envoi par mois maximum, pendant les mois de: juillet, Août, Septembre 2021





Vous connecter avec les acheteurs...

Demandez à notre équipe comment le plus important salon de camionnage du Canada peut aider à **AUGMENTER VOTRE NOTORIÉTÉ** et atteindre de nouveaux acheteurs et clients potentiels.

Règles et exigences pour tout parrainage et programme promotionnel

ÉLIGIBILITÉ

- Les exposants confirmés sont éligibles.
- Les fabricants ou fournisseurs de services de l'industrie du camionnage non exposants sont inéligibles.
- > Les organisations extérieures (non liées au secteur du camionnage) sont éligibles.

CONDITIONS

Un acompte de 50% est requis pour confirmer le parrainage. Aucun logo ou commande de parrainage ne sera pris en compte sans la réception de l'acompte.

- > Le solde est dû au plus tard le 2 juillet 2021
- > Les paiements reçus ne sont pas remboursables.
- Les taxes TPS (5%) et TVQ (9.975%) sont appliquées à toutes les commandites et seront ajoutées sur votre facture.

Pour plus d'information sur les opportunités de commandites à ExpoCam 2021, contactez:

Thierry Quagliata Kathy Koras (416) 510-5235 (416) 510-6892 kathy@newcom.ca



