



www.expocam.ca

INVITATION AUX EXPOSANTS



20, 21 et 22 avril 2017 | Place Bonaventure, Montréal, QC, Canada

Quand et où ?

Jeudi à samedi, 20, 21 et 22 avril 2017
Place Bonaventure, Montréal, Québec, Canada

Les raisons principales d'exposer au salon

Mettez en avant vos nouveaux produits et services
96% des visiteurs viennent à ExpoCam pour découvrir de nouveaux produits, équipements et services*

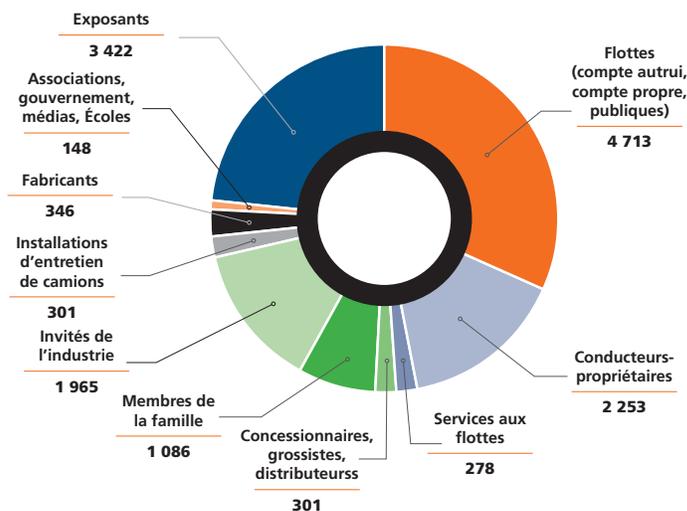
Rencontrez des acheteurs en personne
92% des visiteurs viennent à ExpoCam afin d'accroître leurs connaissances de l'industrie et discuter en tête à tête avec des spécialistes*

Accélérez votre cycle de vente, générez de nouveaux contacts et nouez des relations professionnelles
85% des visiteurs voyagent plus de 100 kms pour visiter ExpoCam*

*Source : Sondage visiteurs ExpoCam 2015

Qui visite ExpoCam?

11 391 visiteurs + 3 422 exposants = Total 14 813



Ce que nous faisons pour vous amener des acheteurs potentiels.

- ▶ Une campagne de marketing ciblée à partir d'une base de données de plus 100 000 personnes
- ▶ Campagne nationale de publicité et contenu rédactionnel dans Transport Routier, Today's Trucking, Truck & Trailer, Truck News, L'Écho du Transport, Transport Magazine
- ▶ Facebook, Twitter, LinkedIn
- ▶ Publipostage direct, publicité dans les médias, relations publiques, promotions électroniques et par télécopieur
- ▶ Programme des relais routiers – Les principaux relais afficheront notre publicité et distribueront nos formulaires de préinscription

Tarifs en dollars canadiens et sujets aux taxes applicables

Recruteurs 100 pi2 @ 19,50 \$

comprend rideaux de séparation entre les kiosques en (noir), tapis (gris), une (1) table drapée de 6' (noire), deux (2) chaises en tissu , enseigne frontale . (Aucune substitution possible)

100 - 599 pieds carrés 19,50 \$/pi2

600 - 1 999 pieds carrés 15,10 \$/pi2

2 000 + pieds carrés 13,50 \$/pi2

- ▶ Coin, supplément pour un kiosque droit de 100 - 599 pi2 : 150 \$ par coin
- ▶ Ajout de votre logo dans le guide officiel imprimé et en ligne: 150 \$ inclut votre logo, le nom de votre compagnie en **caractères gras**.

Les compagnies qui recrutent peuvent exposer sur tous les niveaux du plancher pendant les 3 jours du salon. Il n'y aura pas de pavillon recrutement pour l'édition 2017, cependant, une section spéciale « recrutement » sera incluse dans le guide officiel papier qui sera distribué à tous les visiteurs dès l'entrée du salon. De plus, il y aura de la signalétique sur le plancher identifiant les compagnies qui recrutent.

Ce qui est compris avec la location d'espace?

- ▶ Rideaux standards (au besoin)
- ▶ Code personnalisé gratuit destiné à vos clients et prospects pour s'inscrire en ligne gratuitement
- ▶ Formulaires de préinscription personnalisés à remettre à vos clients actuels et potentiels
- ▶ Manutention/déplacement de matériel (jusqu'à 5 000 lb) jusqu'à et à partir de votre kiosque (n'inclut pas le montage/démontage)
- ▶ Inscription dans le Guide officiel du salon, réalisé par Transport Routier
- ▶ Inscription dans le Guide du salon en ligne

Nouveau cette année – Les exposants doivent avoir leur surface d'exposition recouverte d'un tapis ou de tout autre revêtement de plancher adéquat. Vous avez le choix d'apporter votre propre tapis ou de le louer auprès de GES.

DE PLUS | Utilisez le centre d'affaires ExpoCam 2017 comme bureau temporaire. Bénéficiez d'une installation dans un endroit calme, loin de la foule, pour vos présentations commerciales, discussions techniques ou pour signer des contrats.

Opportunités de commandites

Augmentez votre visibilité. Positionnez votre entreprise parmi les compagnies de premier plan. Augmentez le nombre de visiteurs à votre kiosque.

Vous avez une idée pour accroître votre visibilité à ExpoCam? Contactez-nous et nous créerons un forfait sur mesure afin de répondre à vos attentes.

en dollars canadiens et sujets aux taxes applicables

Forfait tout inclus

Commandite Platinum	VENDUE	
Commandites Or (maximum 4)	12 000 \$	

Promotion avant salon

Bulletin électronique	1 500 \$ (par bulletin, 1 Mars et 1 Avril)
Bannière publicitaire ExpoCam	500 \$ (par mois / 2 000 \$ par année)
Insertion dans l'envoi postal pré-salon aux visiteurs	2 000 \$ (4 disponibles)

Visibilité sur le plancher

Enseignes <Vous êtes ici>	4 000 \$
Signalisation d'escalier	6 500 \$ visibilité double
	3 500 \$ visibilité simple
Bar-salon des visiteurs	5 000 \$
Journée de la casquette	2 000 Casquettes
Lanières de laissez-passer	6 000 \$ (plus de coût des lanières)
Laissez-passer des visiteurs	7 000 \$
Signalisation au plancher	1 250 \$ (par enseigne)
Enseigne suspendue	1 250 \$ (par enseigne)
Clef de chambre d'hôtel	2000 \$
Insertion dans le sac du salon	1 000 \$ (par insertion)
Station de chargement de téléphone	3 000 \$

Règles et exigences des programmes de commandite et publicité

- ▶ Les exposants confirmés sont admissibles
- ▶ Les fabricants ou fournisseurs de services de l'industrie du camionnage non exposants ne sont pas admissibles
- ▶ Les organisations de l'extérieur de l'industrie du camionnage sont admissibles après évaluation
- ▶ Les commanditaires Platine et Or doivent réserver un minimum de 400 pieds carrés de surface au salon

Exigences

- ▶ Un dépôt de 50 % est exigé pour confirmer une commandite. Aucun placement de logo dans les publicités ou autres médias ne peut être effectué avant réception du dépôt.
- ▶ Le solde doit être acquitté avant le 1er février 2017.
- ▶ Le coût des commandites n'est pas remboursable.
- ▶ La TPS et la TVQ sont applicables aux commandites et seront ajoutées à votre facture.

Publicité dans la guide du salon imprimé ExpoCam

en dollars canadiens et sujets aux taxes applicables

Ciblez chacun des visiteurs d'ExpoCam 2017, ainsi que leurs associés, avec votre annonce dans le guide du salon d'ExpoCam 2017, publié par **Transport Routier**

De plus, le guide comprend votre logo et le nom de votre compagnie est **mis en évidence** (le tarif du logo hors publicité est de 150 \$). Les exposants confirmés sont admissibles.

1 page	1 500 \$
2/3 page	1 125 \$
½ page ilot	975 \$
1/3 page	600 \$
¼ page	500 \$
1/6 page	375 \$

(4 couleurs, prix net)

Contactez le Directeur adjoint du salon ou votre représentant Newcom

Thierry Quagliata

Directeur adjoint du salon bilingue
thierry@newcom.ca

Téléphone : 1-800-268-7742 ext 5235
416-510-5235

Télécopieur : 416-510-5140



Newcom Groupe Vidéo

Optimisez votre expérience et faites la promotion de votre marque.

Contactez-nous au: 416-510-5123.

Nous pouvons personnaliser pour vous, des vidéos de vos produits ou de votre compagnie.

Contact

Les chèques doivent être libellés au nom de
Newcom Média Québec
et postés à :

ExpoCam 2017
6450 rue Notre-Dame Ouest
bureau 100,
Montréal, QC H4C 1V4

Bureau du Salon
80 Valleybrook Dr.,
Toronto, ON M3B 2S9

1-800-268-7742

Envoyez votre contrat de
réservation par télécopie au
416-510-5140

Joan Wilson

Directrice du salon
416-510-5112
1-800-268-7742 ext 5112
joanw@newcom.ca

Thierry Quagliata

*Directeur adjoint du
salon bilingue*
416-510-5235
1-800-268-7742 ext 5235
thierry@newcom.ca

Sarah Gray

Coordinatrice bilingue
416-510-5234
1-800-268-7742 ext 5234
sarahg@newcom.ca

Commandite Platine :



Parrainé par :



ExpoCam est la propriété
et une réalisation de

NEWCOM
MÉDIA QUÉBEC INC.

Salons Newcom



expocam.ca



truckworld.ca

Publications et sites internet de Newcom

**Transport
Routier**

transportroutier.ca

**Today's
Trucking**

todaystrucking.com

TRUCK NEWS

trucknews.com

Truck Trailer
Canada's #1 Source For Heavy Trucks and Trailers

truckandtrailer.ca